



**JIDVEI**<sup>®</sup>

Respectă-ți plăcerile!

## REGULAMENT

### CONCURS „Identitate produs nou Jidvei”

11 ianuarie 2018 – 14 martie 2018

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Concursului „*Identitate produs nou – Petit Manseng*” (denumit în continuare „Concursul”) este S.C. Jidvei S.R.L. - Filiala Alba, cu sediul în Alba, Jidvei, Strada Gării, nr. 45, cod fiscal 11380843 și Registrul Comerțului J01/14/1999, IBAN RO71RNCB0007015102860001, deschis la Banca Comercială Română S.A. - Blaj, reprezentată legal de Dl. Ing. Claudiu Necșulescu, în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. S.C. Jidvei S.R.L. – Filiala Alba colaborează cu Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, („denumită în continuare Universitatea”) în vederea organizării și promovării Concursului.

1.3. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament, (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

#### SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura în perioada 11 ianuarie 2018 – 14 martie 2018 și se adresează exclusiv studenților de la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București.

2.2. Pentru a participa la acest Concurs, este necesară completarea *Formularului de înscriere* disponibil pe site-ul Organizatorului [www.jidvei.ro](http://www.jidvei.ro), în secțiunea „Noutăți” și trimiterea acestuia la adresa de e-mail [comunicare@jidvei.ro](mailto:comunicare@jidvei.ro), și înregistrarea de către participant la secretariatul

Facultății de Arhitectură de Interior a portofoliului de creație care conține materialele ce compun identitatea noului produs Jidvei:

- *prezentare concept identitate produs nou:* se vor menționa elementele de grafică folosite (fonturi existente și/sau modificarea unora existente în scopul proiectului). În cazul câștigării Concursului, participantul va furniza TOATE elementele necesare unei viitoare prelucrări digitale vectoriale a soluției sale.
- *master etichete (etichetă și contraetichetă):* piesele vor fi prezentate la scara 1:1 și 2:1.
- *master capişon:* va fi prezentată desfășurată sa la scara 1:1.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în mod unilateral și respectând dispozițiile legale în materie, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice cu cel puțin o oră înaintea intrării în vigoare.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTURI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

3.1. Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice care sunt înscrise la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, indiferent de specializarea pe care o urmează în cadrul Universității, naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, cu vârsta de minim 18 ani, care respectă condițiile Regulamentului și care urmează indicațiile stipulate în acesta pentru a-și valida participarea. În cadrul Concursului nu pot participa angajați ai Organizatorului, ai Universității și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora. Participarea la Concurs are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor Regulamentului.

3.2. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica un participant în cazul în care participarea acestuia este susceptibilă de fraudă.

3.3. Câștigătorii vor avea la dispoziție 5 zile lucrătoare să pună la dispoziția Organizatorului toate datele solicitate pentru a putea fi întocmite documentele necesare pentru acordarea premiilor din Concurs.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi materialele înregistrate în cadrul Concursului și în alte campanii promoționale marca Jidvei, strict în scopul promovării acestuia, acordul participanților în acest sens fiind acordat prin participarea la acest Concurs.

3.5. Organizatorul are la dispoziție 10 zile lucrătoare, după validarea câștigătorilor, pentru a trimite premiile către aceștia.



3.6. Participarea la Concurs implică acceptarea expresă a tuturor clauzelor Regulamentului. Prin participarea la Concurs, fiecare Participant declară că e de acord și agreează în mod integral termenii Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 4. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

4.1. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, modificarea, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări.

4.2. Participanților la Concurs în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

4.3. Prin participarea la Concurs, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Își exprimă, de asemenea, acordul privind includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului, în scopul participării la Concurs, precum și acordul privitor la posibilitatea de a le fi furnizate informații despre produsele și evenimentele Organizatorului și cele ale partenerilor săi.

4.4. Participarea la Concurs constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele va fi făcut public potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizatori fără niciun fel de plată aferentă. Câștigătorii vor semna un contract de premiere, conform celor solicitate de către Organizatori.

4.5. Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației fiscale.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

5.1. Concursul „Identitate produs nou – Petit Manseng” se desfășoară în perioada 11 ianuarie 2018 - 14 martie 2018, astfel:

- Perioada de înscriere în Concurs a portofoliului de creație: 11 ianuarie 2018 - 28 februarie 2018.



- Data limită de înscriere și predare a protofoliului(-iilor) este **28.02.2018, ora 17:00**.
- Perioada de jurizare a portofoliilor de creație înscrise în Concurs: 1 martie 2018 - 14 martie 2018.
- Anunțarea câștigătorilor: 16 martie 2018.
- *(Pentru câștigători)* Predare materiale în format editabil: 25 martie.

5.2. Pentru a participa la Concurs, participanții trebuie:

- Să fie studenți ai Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București.
- Să aibă 18 ani împliniți la momentul înscrierii în cadrul Concursului.
- Să completeze *Formularul de înscriere* disponibil pe site-ul [www.jidvei.ro](http://www.jidvei.ro), în secțiunea „Noutăți” și să îl trimită la adresa de e-mail [comunicare@jidvei.ro](mailto:comunicare@jidvei.ro).
- Să își înregistreze portofoliului de creație care conține materialele ce compun identitatea noului produs Jidvei - prezentare concept identitate produs nou, master etichete (etichetă și contraetichetă) și master capișon - la secretariatul Facultății de Arhitectură de Interior.
- Să respecte în totalitate cerințele prezentate în brief-ul Concursului.

5.3. După începerea Concursului, participanții pot trimite întrebări referitoare la brief pe adresa de e-mail [comunicare@jidvei.ro](mailto:comunicare@jidvei.ro) sau pe grupul de Facebook al Organizatorului <https://www.facebook.com/groups/identitateprodusnoujidvei/>. Organizatorul are la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a răspunde tuturor întrebărilor legate de Concurs. Toate întrebările și răspunsurile la întrebări vor fi publicate pe grupul de Facebook al Organizatorului <https://www.facebook.com/groups/identitateprodusnoujidvei/> pentru toți participanții la Concurs.

5.4. Câștigătorii vor fi desemnați prin jurizare, juriul fiind format din reprezentanți ai Organizatorului și ai Universității.

5.5. Data limită de înscriere și predare a protofoliului(-iilor) este **28.02.2018, ora 17:00**.

5.6. Participanții care se vor înscrie în Concurs după această dată nu vor mai fi luați în considerare în procesul de jurizare pentru acordarea premiilor oferite de Organizator.

5.7. Organizatorul poate cere date suplimentare Participanților în cazul în care sunt neclarități privind propunerile trimise. În cazul în care un Participant nu furnizează informațiile solicitate de Organizator, Organizatorul poate decide eliminarea respectivului Participant din Concurs.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

6.1. Pe durata Concursului, se vor acorda 6 premii în valoare totală de 2.000 euro (valoare netă pentru premiați), astfel:

- Premiul I: 1.000 EUR;



**JIDVEI**  
Respectă-tj plăcerile!

- Premiul II: 500 EUR;
- Premiul III: 200 EUR;
- Mențiuni (x3): 100 EUR fiecare;

6.2. Plățile premiilor se vor efectua în lei, la cursul comunicat de BNR în ziua efectuării plăților, în conturile furnizate de fiecare câștigător în parte.

6.3. Criteriile de evaluare a proiectelor înscrise în Concurs sunt: originalitatea (caracterul inovator al conceptului creativ și al design-ului propus), relevanța (în raport cu brand-ul Jidvei și cu specificațiile prezentate în brief-ul Concursului) și fezabilitatea aplicării conceptului creativ și a implementării design-ului propus. Criteriile au ponderi egale.

6.4. În cazul în care Juriul va considera că nici una dintre propuneri nu întrunește toate criteriile pentru a-i fi acordat Premiul I, juriul își rezervă dreptul de a decide redistribuirea valorii premiilor sau/și de a solicita conlucrarea între autorii unor propuneri.

6.5. Decizia juriului privind evaluarea proiectelor și selectarea proiectelor câștigătoare nu poate fi contestată.

**6.6. În cadrul Concursului, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în produse și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.**

6.7. Premiul I acordat câștigătorului Concursului este de 1.000 EUR, suma reprezentând cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea Organizatorului, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare.

6.8. Premiile vor fi oferite câștigătorilor după confirmarea lor în calitate de câștigători finali (prin contactarea lor folosind datele furnizate în mesaj privat) și după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului.

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1. Numele câștigătorilor și premiile acordate vor fi anunțate în data de 16 martie într-o ceremonie ce va fi organizată la Universitate și afișate pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/jidvei>. În cazul în care participanții câștigători nu vor fi prezenți la ceremonia de acordare a premiilor, aceștia vor fi contactați prin telefon și/sau e-mail **în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la anunțarea rezultatelor.**



7.2. Pentru a fi validați, câștigătorii vor trebui să pună la dispoziția Organizatorului o copie certificată prin semnătură după CI sau actul de identitate, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la înștiințare.

7.3. De asemenea, câștigătorii vor primi informații referitoare la premiul câștigat și procedura care trebuie îndeplinită pentru a intra în posesia acestuia.

7.4. În cazul în care câștigătorul:

- nu poate sau nu vrea să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat sau
- nu răspunde în curs de 5 zile lucrătoare de la înștiințarea prin telefon și mesaj privat,

juriul poate decide redistribuirea premiilor.

7.5. În cazul redistribuirii premiilor, Organizatorul are la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.

7.6. În măsura în care, din motive neimputabile Organizatorului, nu este posibilă acordarea tuturor premiilor alocate Concursului, acestea vor rămâne în patrimoniul Organizatorului.

7.7. Câștigătorii vor fi rugați să furnizeze în mod corect toate datele necesare pentru a putea fi întocmite toate documentele necesare pentru acordarea premiului din Concurs.

7.8. După publicarea anunțului public privind desemnarea câștigătorului Premiului I, acesta va pune la dispoziția Organizatorului în termen de 5 zile lucrătoare prezentarea conceptului creativ în format digital, precum și documentele în format vectorial editabil conținând propunerile de capșon, etichetă și contraetichetă. Dacă până la data stabilită pentru înmânarea premiului, câștigătorul premiului I nu își îndeplinește această obligație, acesta va fi descalificat, iar juriul va decide asupra validării unui nou câștigător sau a încheierii Concursului fără desemnarea unui alt câștigător.

## **SECȚIUNEA 8. CESIUNEA EXCLUSIVĂ A DREPTURILOR CÂȘTIGĂTORULUI PREMIULUI I CU PRIVIRE LA PROPUNERILE CREATIVE**

8.1. Acceptarea cesionării exclusive a drepturilor de autor cu privire la propunerile creative, în favoarea Organizatorului, este condiția obligatorie pentru înscrierea în Concurs, sub sancțiunea nevalidării Participantului.



8.2. Fiecare Participant, prin completarea *Formularului de înscriere* - disponibil gratuit pe site-ul Organizatorului [www.jidvei.ro](http://www.jidvei.ro), în secțiunea „Noutăți” - declară și confirmă că, în cazul în care va câștiga Premiul I, va ceda exclusiv către Organizator, în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la propunerile creative, fără limitare în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea Organizatorului, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare, iar Organizatorul are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum consideră.

8.3. Cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial, este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

8.4. Prin completarea *Formularului de înscriere* la Concurs, fiecare Participant declară și certifică faptul că:

- a) se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să respecte în totalitate și în mod corespunzător prezentul Regulament;
- b) este unicul autor al propunerilor creative (concept, design capișon, design etichetă, design contraetichetă) și deține în exclusivitate drepturile cu privire la acestea;
- c) propunerile creative înscrise în Concurs sunt opere originale care nu încalcă și nu vor încălca în niciun fel drepturile unei terțe persoane;
- d) deține în mod legal toate drepturile cu privire la propunerile creative și le va ceda în conformitate cu prezentul Regulament;
- e) nu a adus la cunoștință publică, nu a publicat online sau offline și/sau nu a prezentat vreunei terțe persoane propunerile creative înscrise în Concurs și nu o va face înainte de desemnarea câștigătorului Premiului I;
- f) va realiza, la cererea Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, orice modificare cu privire la propunerile creative;
- g) înțelege faptul că Organizatorul deține dreptul exclusiv de a decide asupra modului și formei în care propunerile creative vor fi aduse la cunoștință publică, precum și asupra modului în care acesta va fi prezentat în cadrul altor creații, remunerația incluzând toate aceste drepturi.

8.5. Premiul I, în valoare de 1.000 EUR (net), reprezintă singura remunerație pe care Organizatorul se obligă să o plătească pentru cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată de timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea Organizatorului, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare Premiului I.

8.6. Plata remunerației premiilor și mențiunilor prezentate în art. 6.1. reprezintă valoarea netă care va fi plătită către câștigătorii acestora după reținerea taxelor, impozitelor și contribuțiilor care



trebuie reținute la sursă conform reglementărilor legale în vigoare. Câștigătorii optează pentru stabilirea impozitului ca impozit final.

8.7. În afara remunerației, câștigătorii premiilor și a mențiunilor prezentate în art. 6.1. nu vor avea nicio altă preferință financiară față de Organizator.

8.8. Plata remunerațiilor premiilor și mențiunilor prezentate în art. 6.1. se vor face de către Organizator într-un cont al fiecărui câștigător, prezentat printr-un document emis de bancă din care să rezulte că aceștia sunt titularii conturilor în care se vor face plățile aferente fiecărui premiu și fiecărei mențiuni, conform art. 6.1.

## **SECȚIUNEA 9. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI**

9.1. Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate câștigătorilor premiilor respective, din momentul înmânării acestora.

9.2. Premiile vor fi înmânate Participanților desemnați câștigători, pe baza informațiilor furnizate de aceștia.

9.3. Odată cu premiile, câștigătorilor li se va înmâna și un contract de premiere, în dublu exemplar. Câștigătorii vor preda reprezentantului Organizatorului un exemplar semnat.

## **SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

10.1. Regulamentul Concursului, precum și eventualele sale acte adiționale sunt disponibile în mod gratuit pe site-ul Organizatorului [www.jidvei.ro](http://www.jidvei.ro), în secțiunea Noutăți.

10.2. Participarea la Concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

10.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile Regulamentului în măsura în care se va impune acest lucru. Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online. Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România.

**10.4. În cazul nerespectării Regulamentului de către oricare dintre câștigători, respectiv a condițiilor privind desfășurarea Concursului, premiile câștigate nu se vor acorda.**





## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române din municipiul București. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Concursului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

## **SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CONCURSULUI**

12.1. Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

**13.1. Participarea în cadrul Concursului nu implică niciun fel de costuri suplimentare pentru Participanți.**

13.2. Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 77 aliniatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

13.3. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

**S.C. Jidvei S.R.L. - Filiala Alba**  
**Ing. Claudiu Necșulescu**



**JIDVEI**  
Respectă-tj plăcerile!